

TITELTHEMA

Trend: Branchenbarometer 2018/19 30

BRANCHE+POLITIK

Blick: Verbandstag des AOV NRW in Dortmund 38

Nachtmyopie: IGA Optic präsentiert Studienergebnisse 42

SCHWERPUNKT SICHTBARE KOMPETENZ IM FACHGESCHÄFT

Online Marketing: Per Mausklick durch die Ladentür 44

Marketing: Customer Journey 50

Telemedizin: Augenkrankheiten frühzeitig erkennen 54

Chance: Online-Terminvergaben anbieten 56

Neugierde wecken: Werden Sie Brillenmacher 60

Tipps: Social Selling Strategien 64

PROFESSION

Bedarf erkennen: Chancen von Freeform-Bifokalgäsern 68

Studie: Unterschiede der Myopieprävalenz in der Schweiz 70

Trends: Brillenpreview von Luxottica 74

Interview: Edel Optics über Jérôme Boatengs Kollektion 76

Im Gespräch: Mit dem Safilo CEO Angelo Trocchia 78

KONTAKTLINSE

Experten: MiSight Roundtable 80

News Kompakt: Kontaktlinse 83

Fallbeschreibung: Kontaktlinsenanpassung nach Rosazea 84

BETRIEB+MARKETING.

Sponsoring: Investition oder Geldvernichtung? 90

FASHION

Fassungstrends 94

MAGAZIN

Brennpunkt: Das war's 11

Forum: News Kompakt, Personalien 14

Industrie-Telegramme: Firmen, Produkte und Märkte 102

Vorschau, Impressum, Inserenten 113

Das Beste zum Schluss: Sylvie Meis 114



Titelbild:
IMAGO



Das Branchenbarometer 2018/19

Mit der Zeit ist es merkwürdig, denn je älter wir werden, umso mehr scheint sie an uns vorbei zu rauschen. Es fühlt sich an, als ob ein Jahr nun das ist, was man eigentlich als Augenblick bezeichnen würde und außer den großen Katastrophen bleibt nichts in Erinnerung. In dieser hektischen Zeit nehmen sich traditionell Persönlichkeiten der Branche einmal die Zeit zurück zu blicken und das vergangene Jahr Revue passieren zu lassen. Mal sehen, was außer dem Rekordsommer noch los war. **Ab Seite 30**



Online-Terminvereinbarungen

Eine aktuelle Online-Befragung von YouGov Deutschland im Auftrag von Greven Medien* zeigt, wie die Deutschen am häufigsten Termine vereinbaren: 73% buchen ihre Termine am häufigsten telefonisch. Nur 5% nutzen vorrangig Online-Terminvergaben. Trotzdem ist die Möglichkeit, im Internet Termine zu vereinbaren, für die Hälfte der Befragten (50%) wichtig bis äußerst wichtig. Die Online-Terminbuchung ist für Dienstleister eine gute Möglichkeit, ihren Kunden einen komfortablen Service anzubieten und sich so vom Wettbewerb abzusetzen. **Ab Seite 56**



Sieht die Schweiz immer schlechter?

Gemeinhin gilt es als bekannt, dass die Myopie Prävalenz in den vergangenen Jahrzehnten deutlich zugenommen hat. Tatsächlich muss jedoch noch durch diverse Einzelstudien verifiziert werden, ob diese Annahme wirklich für alle Regionen auf der Erde gleichermaßen gilt oder inwieweit es Unterschiede gibt. Interessante Erkenntnisse zu diesem Thema liefert die folgende Analyse, deren Ziel es war die Unterschiede der Myopie Prävalenz von 1989 bis 1993 und von 2013 bis 2017 in unserem Nachbarland, der Schweiz, zu vergleichen. **Ab Seite 70**