

TITELTHEMA

125 Jahre Oculus 16

BRANCHE+POLITIK

Ausgezeichnet: Top 100 20

KOMMENTAR

Wo bist du: Messias 2.0 22

PROFESSION

Vorsicht: Infrarotschutz 26

Fachbeitrag: Brillenglas-Materialien 30

Rathenow: Buchrezension 34

SCHWERPUNKT: OPTI MÜNCHEN

Neuheiten: Brillengläser 38

Konzept: Ava 44

Low Vision: Schweizer 45

Zukunft: Telemedizin 46

Innovativ: Technik+Geräte 48

KONTAKTLINSE

Rundgang: Opti-Nachbericht Kontaktlinse 52

Neu in D-A-CH: Euclid Emerald Ortho.K 59

HFAK: Bildgebende Verfahren 60

News Kompakt: Kontaktlinse 61

BETRIEB+MARKETING

Letzte Verwarnung: Abmahnung 62

FASHION

Trendfarben 66

Flair: Art Couture 74

Boss: Orlando Bloom 76

MAGAZIN

Brennpunkt: Covid-19 3

Forum: News Kompakt, Personalien 6

Brandaktuell: Augensymptome bei Coronavirus 15

Design+Mode: Fresh - Trendfarben 78

Industrie-Telegramme: Firmen, Produkte und Märkte 80

Vorschau, Impressum, Inserenten 81

Das Beste zum Schluss: Katharina Schlager 82



Titelbild:
Silhouette

**125 Jahre Oculus**

Anlässlich des 125-jährigen Bestehens lud der Gerätehersteller Oculus die Fachpresse zum Firmensitz in die Optik-Stadt Wetzlar ein. Diese Gelegenheit ließen wir uns nicht nehmen und haben das Familienunternehmen genau unter die Lupe genommen. Interessante Einblicke und unverhofft weitreichende Ausblicke wurden uns geboten. Lesen Sie mehr in unserer Titelgeschichte.

Ab Seite 16**Neues zum Brillenglas von der Opti**

Individualität, Messgenauigkeit und neue Glasdesigns: Für den Kunden sind sie oft nur Mittel zum Zweck, aber für Augenoptiker sind Brillengläser eine echte Herzensangelegenheit. Umso wichtiger ist es, immer auf dem aktuellen Stand der Entwicklungen zu sein. Auf der Opti 2020 versammelten sich alle erdenklichen Brillenglas-Hersteller und präsentierten ihre Produktneuheiten. Wir haben uns umgeschaut. **Ab Seite 38**

**Kontaktlinsen-Neuheiten 2020**

Die Opti in München wurde als perfekter Auftakt zum Jahresbeginn für die Präsentation von Kontaktlinsen-Neuheiten genutzt. In einer angenehmen Atmosphäre gab es genug Zeit für Fachgespräche, Kurz-Vorträge am Stand der Hersteller oder für ein Treffen mit Branchenprofis. Wir waren dabei und haben eins festgestellt: Omnipräsentes Thema ist und bleibt das Myopie-Management. **Ab Seite 52**